



■ De heks betovert de Beekse jeugd met haar verhalen. foto Erik van 't Hullenaar

Eerste kastanje uit vuur

Eten van zelfgeplukt voedsel. De stichting Landschapsbeheer begon een campagne om dit te promoten. Beek had de primeur.

BEEK – Eerst kastanjes rapen in het bos, om ze daarna te poffen en op te peuzelen. Met de gemeentepicknick van Ubbergen trapt de Stichting Landschapsbeheer Gelderland haar campagne af. „De band met natuur is belangrijk”, zegt Lodewijk Hoekstra van de tv-programma's *Green-Kids* en *Eigen Huis & Tuin*. „Dat kan de samenleving wel gebruiken. Met dit soort initiatieven worden mensen zich misschien wat meer bewust. Zonder band met de natuur koopt niemand dat biologische kippetje, die groene auto of dat

eco-wasmiddel.”

Hoekstra is een van de ambassadeurs van de campagne. Om het onderwerp op de agenda te krijgen riep de Stichting Landschapsbeheer zijn hulp in. „We willen de verhouding met landschap en natuur verbeteren via eten”, licht een woordvoerder van de stichting toe. „Dat doen we al via zogeheten 'foodwalks', wandeltochten waarbij je onderweg eetbare planten plukt.”

Mandenvol kastanjes worden intussen aangeschoven. In de vuurkorven knettert brandhout. Kas-

tanjes en marshmallows zijn niet aan te slepen. „Mag ik ook een keer”, vraagt een jochie aan zijn buurvrouw. „Nee, dit is mijn stok”, roept ze fanatiek.

De zelfgeplukte waar is overigens niet voor iedereen weggelegd. „Ik lust geen gepofte kastanjes”, fluistert een jonge bezoeker vanaf haar eenwieler. „Smaakt te veel naar aardappel.”

De stichting en de gemeente krijgen hulp van bewoners van het dorp. Annemarie Hendriks speelt voor heks. Omringd door de herfst betovert ze de Beekse jeugd

met haar verhalen. Over een toverboek, gestolen door de dieren in het bos. „Is dat echt waar?”, vraagt een aandachtige luisteraar.

De Stichting Landschapsbeheer kreeg voor het project geld van de postcodeloterij. Om dat in beeld te brengen stuurde de loterij een camerateam naar Beek. Van de picknick verschijnt maandag 18 november een item in het tv-programma *Koffietijd*.

De stichting is blij verrast met het grote aantal bezoekers, dik over de vijftig personen. Een deel daarvan belandde per toeval bij de picknick. „Wij waren toevallig in de speeltuin hier om de hoek”, zegt een vader. De aftrap van de campagne is volgens de stichting niettemin een succes. „Kijk om je heen”, zegt de woordvoerder. „Deze picknick is hier volgens mij niet voor het laatst.”

“ Zonder band met de natuur koopt niemand die groene auto

Lodewijk Hoekstra