

Jongeren zijn wel degelijk te interesseren in natuur en milieu. Maar dat vraagt wel een heel andere benadering dan gebruikelijk, stellen Jeroen Boschma en Inez Groen. Zij schreven 'Generatie Einstein', een boek over de hedendaagse jeugd.

Jongeren en natuur?

Door Natascha Leenstra

Echt wel!

Jongeren zijn ongeïnteresseerd en weten alles beter. Ze denken dat ze volwassen zijn, terwijl ze hun tijd vullen met nutteloze games, MSN'en en SMS'en. Zo denken veel ouders over de jeugd.

Fout, vinden Jeroen Boschma en Inez Groen, medeoprichters van Keesie, een reclame- en adviesbureau dat geheel is gericht op jongeren. Het probleem ligt juist bij de ouders zelf: die begrijpen de nieuwe generatie - Generatie Einstein - gewoon niet (meer). Want jongeren zijn veel slimmer, sneller en socialer dan veel ouders denken, weten Boschma en Groen.

"We hadden het al een tijdje gehad met die negatieve houding tegenover jongeren. Er hebben gigantische ontwikkelingen plaatsgevonden op het gebied van technologie en communicatie. Daardoor is een generatie ontstaan die gewend is aan multitasken en een overload aan informatie."

Het negatieve stigma dat jongeren aankleeft, moest maar eens veranderen, vonden de twee. Ze bundelden hun kennis en ervaringen in een boek, bedoeld voor iedereen die te maken heeft met jongeren.



Zijn jongeren dan niet lui en oppervlakkig?

"Nee, maar wij ouders projecteren onze eigen denkbeelden op jongeren. Wij denken dat ze lui en oppervlakkig zijn, omdat ze met de computer klakkeloos informatie knippen en plakken als ze een werkstuk moeten maken. Maar in feite zijn ze juist slimmer, omdat ze heel snel informatie kunnen koppelen en verwerken."

"Wij vinden ze ongeïnteresseerd en materialistisch, terwijl jongeren van nu juist veel minder gericht zijn op materiële luxe en meer op het collectieve huiselijke gevoel. Wij denken dat ze veel teveel onder druk staan van allerlei commerciële invloeden en dat niet door hebben, terwijl zij precies weten waar het om draait."



Onderzoek

Vrijwilligersorganisaties kampen met vergrijzing en weten weinig jongeren te trekken. De Radboud Universiteit Nijmegen presenteerde onlangs in samenwerking met het Ministerie van LNV het onderzoek 'Van Vervreemding naar Verantwoordelijkheid; Over jongeren en natuur'.

Onderzoeker Annick de Witt, medewerker bij stichting wAarde, stelt dat de vergrijzende natuurwereld niet het gevolg is van een desinteresse voor de natuur. Integendeel: jongeren associëren natuur met schoonheid, gezondheid, rust en genieten.

"Dat blijkt concreet onder meer uit een project waarmee ik momenteel bezig ben bij stichting wAarde, naturally cool! We nodigen jongeren uit om hun eigen groene ontmoetings- en relaxplekken te ontwerpen voor de stedelijke omgeving. Vervolgens kloppen zij zelf bij hun gemeente aan voor realisatie van deze plekken."

In zeven stappen doorlopen de deelnemers een traject, van het dromen over hun ideale hangplek tot de presentatie van hun ontwerpen en maquettes aan de gemeente. De Witt: "Jongeren zelf, maar ook gemeenten zijn erg enthousiast over deze aanpak."

Zie ook: www.naturallycool.nl
www.waarde.nl

Zie www.ivn.nl/ivndag voor meer informatie over de stelling die Annick de Witt op 11 november verdedigde bij de paneldiscussie op de Landelijke IVN-dag.

Hoe ziet de leefwereld van jongeren eruit?

"Jongeren leven in een binnenwereld en een buitenwereld. De binnenwereld, de inner world, is het allerbelangrijkst voor hen: familie, vrienden, thuis, de eigen leefomgeving. De buitenwereld, de outer world, kán interessant voor ze zijn, maar is minder relevant en heeft daardoor weinig betekenis."
"Als je de jeugd wilt interesseren in de natuur, moet het onderwerp voor hen tastbaar zijn en gerelateerd aan hun eigen leefomgeving."

Wat betekent dat voor een organisatie als IVN?

"Het probleem met de huidige benadering van natuurorganisaties is dat ze nog steeds inzetten op het grote geheel, terwijl ze meer op een hanteerbaar onderwerp moeten inzoomen. Het moet voor jongeren makkelijk worden ergens aan bij te dragen op het moment dat zij dat willen: concreet en ad hoc, zonder veel verplichtingen. Ze zijn zeker bereid om zich in te zetten of geld te geven, maar ze moeten kunnen in- en uitstappen op het moment dat zij bepalen. En belangrijk is ook dat ze resultaat zien van hun bijdrage."

"Verder moeten organisaties er rekening mee houden dat jongeren graag met andere jongeren optrekken. Het sociale aspect van vrijwilligerswerk is voor hen erg belangrijk. Het is daarom slim om jongeren in groepjes aan te trekken en als team in te schakelen. Ze hechten veel waarde aan zelfontplooiing en eigen inbreng. Klussen moeten vooral leuk, uitdagend en leerzaam zijn."

Hoe kunnen het IVN en andere natuurorganisaties zich het best opstellen tegenover jongeren?

"Gladde praatjes en snelle jongens die hip proberen te zijn, daar prikken jongeren zo doorheen. Leeftijd, afkomst, uiterlijk zijn voor hen van ondergeschikt belang. Het gaat erom dat je iets te melden hebt uit eigen ervaring en dat je dat gepassioneerd kunt overbrengen. Alleen als je echt bent, authentiek, luisteren ze wel. Dus als je als natuurorganisatie niet hip bent, moet je dat vooral niet willen zijn. Passie, praktisch en persoonlijk. Daardoor voelen jongeren zich aangesproken."

Zie ook: www.keesie.nl

Natascha Leenstra is redactielid.

